

FÊTE DU TIMBRE 2013

LE TIMBRE FÊTE L'AIR

Des animations originales et des lots à gagner pendant tout le week-end !!!

Les 12 et 13 octobre prochains dans 106 villes

- **Des animations gratuites tout le week-end** - envols de montgolfières ou lâcher de ballons, par exemple - grâce à la mobilisation des associations réunies au sein de la FFAP - 650 associations, 30 000 collectionneurs dans toute la France dont 2 000 jeunes.
- **Des tirages au sort** proposés **toutes les heures** à tous les visiteurs avec, à la clé, des chèques cadeaux d'un montant de 30 € (quelques 1700 chèques. Soit 16 chèques par ville). A partir des bulletins gagnants des 106 villes, un tirage au sort national permettra de faire gagner 20 Ipad mini.
- **Des ateliers autour des timbres** qui permettent aux plus jeunes de venir s'initier à la philatélie. Les animateurs passionnés leur montrent comment décoller des timbres, les classer...
- **Des stands animés par les associations philatéliques locales**
- **Des expositions philatéliques et expositions de photos**
- **Des émissions de timbres "Premier Jour", "souvenirs" philatéliques et oblitérations spéciales ...**

Tel un voyage, la Fête du timbre sera source de découvertes, d'émerveillement et de convivialité et l'occasion de fraterniser autour de ces témoins de notre patrimoine culturel.

La liste des 106 villes avec les coordonnées des responsables locaux sont en annexe du dossier de presse

Venez voyager au pays du timbre, le temps d'un week-end, et découvrir ce complice et ami de l'Art et du Patrimoine.



Pour en savoir plus

www.ffap.net - rubrique Fête du Timbre 2013 • www.laposte.fr/leportaildutimbre

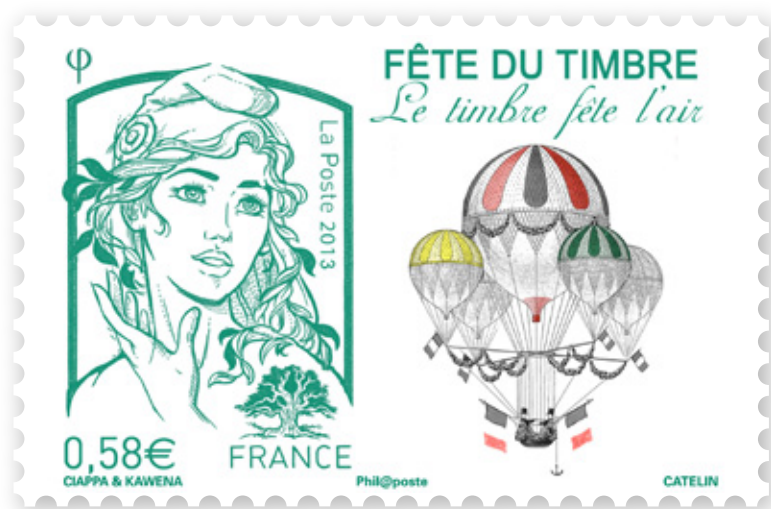
DES TIMBRES ARTISTIQUES ET DES PHILATÉLISTES PASSIONNÉS POUR VOUS EN PARLER

THÈME 2013 : L'AIR

La Fête du Timbre prend l'Air ! Protéger l'environnement c'est préserver la qualité de l'air que nous respirons et donc l'avenir de notre humanité.

Organisée chaque année depuis 1938 par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) avec le concours de La Poste, la Fête du Timbre continue sa sensibilisation pour le développement durable. Après l'EAU en 2010, sous le parrainage de Maud Fontenoy, puis la TERRE en 2011 avec des graines biologiques encapsulées sur les timbres, le FEU en 2012, c'est L'AIR qui est décliné cette année sur les timbres et toutes les créations philatéliques.

Les grands types de timbres :



Le timbre Marianne dit d'usage courant "Le timbre fête l'Air"

Dévoilé ce 14 juillet par le président de la République, le nouveau visage des timbres "Marianne", est la création co-signée par Olivier Ciappa et David Kawena. Choisie par des jeunes de la France entière, elle incarne le symbole républicain sur les timbres d'usage courant émis depuis le 16 juillet. *"...j'ai souhaité, avec le ministre de l'éducation nationale et la ministre des sports, de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, associer des élèves de toute la France au choix du nouveau timbre de la République."* François Hollande, décembre 2012.



Le timbre commémoratif

Créé par Valérie Besser, ce bloc-feuillet représente un kitesurfer en action. Le kitesurf, innovation française, consiste à glisser avec une planche sur une étendue d'eau tracté par un cerf-volant.

Spécificité technique : la plus grosse des montgolfières sur le fond du bloc, ainsi que quelques autres dispersées sur le bloc et le timbre, présentent un gaufrage.

Le timbre d'écriture



L'air est notre source d'oxygène et indispensable à notre survie.

Ce carnet de 12 timbres autocollants présente divers aspects du thème de "l'AIR" - aussi complet que possible - et illustré par 8 artistes aussi différents par leur style que leurs univers.

Portrait d'artiste

Svetoslav TATCHEV, né à Dobritch en Bulgarie, est passionné par le dessin et la peinture depuis son enfance ; diplômé de l'école Estienne, il aime toucher à toutes les techniques et brasse l'approche figurative et académique enseignée en Bulgarie, avec la sensibilité aux couleurs et à la stylisation des formes développées en France. Lauréat du concours International de Bologne, Svetoslav Tatchev a également enseigné l'art pendant une dizaine d'années. Il a réalisé trois timbres du carnet.

Quelques questions :

Pouvez-vous nous dire quelques mots sur le carnet FDT 2013 ?

Comment avez-vous abordé ce sujet ?

Ce fut une expérience excitante et positive. Quand je travaille sur un projet, on ne se quitte plus, un peu comme un facteur et sa sacoche en bandoulière. Mon défi fut de faire des images lisibles et faciles à comprendre, mais aussi dans "l'Air" du sujet : légères, amusantes et distrayantes. L'autre clé était la composition, car elle est essentielle pour les petits formats où le moindre défaut est amplifié. Fidèle à mon habitude, j'ai réalisé des dizaines de variantes pour chaque image. A la fin, les diverses versions couvraient entièrement ma table de travail, comme une gigantesque nappe dessinée.

Quel est votre rapport au timbre ? Etes-vous philatéliste ? Collectionneur ?

J'ai toujours aimé l'estampe et le timbre. Quand j'étais enfant, j'avais une grande collection et, croyez-moi, personne n'avait le droit d'y toucher ! ...Aujourd'hui, je n'ai pas de collection car j'essaye d'arrêter l'accumulation d'objets, mon pêché mignon. En revanche, si un timbre me plaît sur un courrier reçu, je sors les ciseaux et le découpe à la volée : je ne peux pas m'en empêcher ! Je n'arrive pas à m'empêcher aussi de dessiner sur les enveloppes de mes courriers. Pour moi, une lettre aux amis c'est quelque chose de très spécial, un terrain d'expression et de communication visuelle telle une toile ou un papier blanc ; Je couvre mes lettres de dessins et je rajoute souvent à l'affranchissement des timbres supplémentaires réalisés à la main. ... Pour finir, j'ai craqué dernièrement pour les carnets "Sauter du coq à l'âne" illustré par Emmanuelle Houdart et "Les animaux dans l'art".

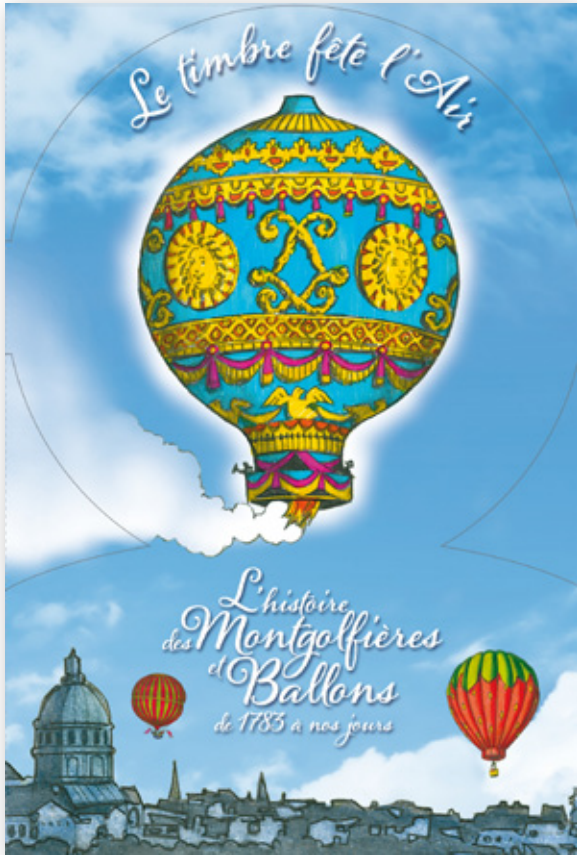
Svetoslav Tatchev sera présent à Orléans-la-Source pour une séance de dédicaces.

Le graphiste qui a réalisé la conception graphique des 4 carnets sur les 4 éléments "Fête du Timbre" est l'artiste Etienne They, également directeur de l'École de l'Image d'Épinal.



Le timbre personnalisé

Ce collecteur de 12 timbres autocollants raconte "L'Envol des Montgolfières et Ballons de 1783 à nos jours".



C'est le 21 novembre 1783 qu'a lieu à Paris le premier vol humain grâce à l'audace du physicien Jean-François Pilâtre de Rozier et François, marquis d'Arlandes. Ce premier vol les portera des jardins de la Muette à la Butte aux Cailles. Après 20 minutes de vol, ils auront parcouru une dizaine de kilomètres.




L'Envol des Montgolfières

Le 04 juin 1783, les frères Joseph et Étienne Montgolfier font s'élever dans le ciel d'Annonay le 1^{er} aérostat à air chaud (enveloppe de soie gonflée par un feu de paille). Ils renouvellent l'expérience à Versailles devant Louis XVI, le 19 septembre de la même année avec pour premiers passagers... un moulon, un coq et un canard. Mais c'est à Jean-François Pilâtre de Rozier et au marquis d'Arlandes que revient l'audace du 1^{er} vol humain à bord d'une montgolfière, le 21 novembre 1783, en parcourant au-dessus de Paris, les 10 km qui séparent la Muette de la Butte aux Cailles (7). Le 15 juin 1785 marque la 1^{re} catastrophe aérienne de l'histoire avec la chute de la machine (hybride constitué d'un ballon à gaz enfermé dans une enveloppe de montgolfière) de Pilâtre de Rozier en tentant la traversée de la Manche (2).





Les Ballons utilitaires

L'aérostation trouve de nombreuses applications utilitaires au fil des années. Usage militaire... comme lors du Siège de Paris (1870-1871), durant lequel 66 ballons sont transportés à l'extérieur de la capitale : 164 hommes (dont Léon Gambetta), 360 pigeons voyageurs et environ 3 millions de lettres réglées sur papier bleu rouge pour ne pas excéder 4 g. C'est la naissance de la poste aérienne (6). Durant la Première Guerre mondiale, les ballons captifs d'observation sont utilisés pour étudier les positions ennemies, lancer les attaques, régler les tirs d'artillerie et surveiller les vols d'aéronefs (7). Usage scientifique... avec les ballons-sonde lancés afin d'étudier l'atmosphère, la météorologie et l'évolution des climats (8).




Le renouveau des Montgolfières

Depuis une cinquantaine d'années, le retour des montgolfières dans l'aérostation de loisirs s'est développé grâce à de nouveaux matériaux. Les enveloppes de soie ou de taffetas sont remplacées par des enveloppes en nylon imprégné de polyuréthane qui permet un grand choix de couleurs et des formes insolites (9). Pour une utilisation sécurisée, le principe remplace l'hydrogène. De nombreux festivals de montgolfières ont lieu tout au long de l'année en France pour la fièvre des yeux. Larry Walters prouve que voler est un rêve accessible le 2 juillet 1982, en s'envolant avec son aérostat constitué d'une chaise de jardin et de 45 ballons gonflés à l'hélium. Pour redescendre il lui suffit de tirer au fil sur les ballons (10).

Les souvenirs philatéliques de la FFAP

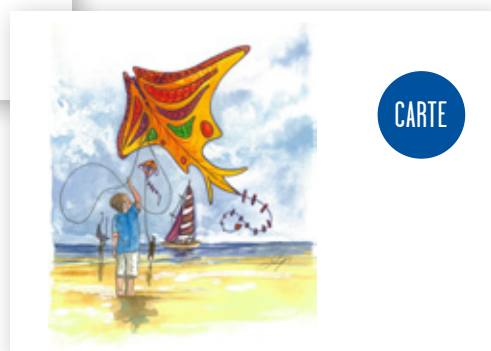
La FFAP édite 3 souvenirs philatéliques, 2 enveloppes et 1 carte postale, dont la vente permet de financer les nombreuses actions menées par cette Fédération. Ces souvenirs sont vendus exclusivement dans les 106 villes et un entier postal "Fête du Timbre 2013" est offert dès 8 € d'achat.

Un bureau de poste temporaire "Premier jour" est installé dans chaque ville participante.



PETITE
ENVELOPPE

GRANDE
ENVELOPPE



CARTE



ENTIER
POSTAL

(carte postale
préaffranchie)

CONTACTS PRESSE

Adphile Myriam Chartol : 01 41 87 42 21 - communication.adphile@laposte.net

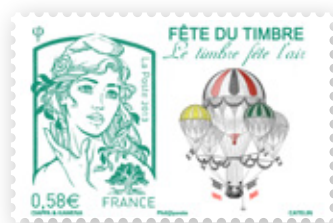
FFAP - Fédération Française des Associations Philatéliques

47 Rue de Maubeuge - 75009 Paris - Tél. 01 42 85 50 25 - Fax 01 44 63 01 39

ffap.philatelie@laposte.net

www.ffap.net

FICHE TECHNIQUE ET MENTIONS LÉGALES



Marianne "Le timbre fête l'air"

Création et gravure : Olivier Ciappa et David Kawena

Gravure : Elsa Catelin

Format du timbre (dentelures comprises) : x mm

Impression : Taille-douce

Valeur faciale : 0,58 € (Lettre verte)



Le timbre commémoratif

Création : Valérie Besser

Impression : Héliogravure

Format du timbre (dentelures comprises) : 52 x 40,85 mm

Valeur faciale : 2,35 €

Copyrights : ©Henglein and Steets, Z. Macaulay/Cultura/Photononstop; A&G reporter, Bildagentur RM/Tips/Photononstop; S. Brozzi/Sime/Photononstop; P. Escudero/hemis.fr J. Fuste Raga/Lithium, Corbis, N. Dolding/Cultura, A.Krieger/Blickwinkel, Dinodia/Age Fotostock



Le timbre d'écriture

Carnet de 12 timbres autocollants

Conception graphique timbres et couverture : Etienne Théry

Copyrights photos des timbres :

1^{er} ligne de gauche à droite

L'air pour le feu : Svetoslav TATCHEV / Bulles d'air : Svetoslav TATCHEV ; Compresseur d'air : Catherine DUBREUIL ; Assistance respiratoire : Catherine DUBREUIL ; Deltaplane : Louis BRIAT ; Voilier : Louis BRIAT

2^e ligne Timbres de gauche à droite

Envol : Michel GRANGER - Ballet aérien du colibri : Christelle GUÉNOT ; Instrument à vent : Svetoslav TATCHEV ; Souffle du sport : France DUMAS ; Vents ultramarins : Teinauri TERITAMIHAU ; Eolienne : Jeanne – Elizabeth MAUPIN

Format : 12 timbres horizontaux : 38 mm x 24 mm (dentelures comprises)

Valeur faciale : Lettre prioritaire 20 g France

Valeur du carnet : 7,56 €

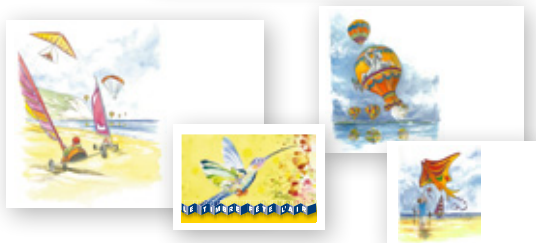


Le timbre personnalisé

Création et mise en page des timbres : Michel Bez

Conception graphique : Agence Atlante

Prix Collector : 9,90 € pour un envoi acheminé en lettre verte



Les souvenirs FFAP

Création : Bruno Ghys

Ces produits, hors souvenirs FFAP, seront mis en vente dans les bureaux de poste à partir du lundi 14 octobre, par correspondance à Phil@poste service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

Dans la lignée de la politique menée par le groupe La Poste en matière de développement durable, l'imprimerie nationale de Philaposte (3 milliards de timbres imprimés par an) n'a eu de cesse, au cours de ces dernières années, de faire évoluer ses process, ses techniques et d'améliorer ses savoir-faire pour fabriquer des timbres toujours plus respectueux de l'environnement. Certifié ISO 14001 depuis 2007, le site situé à Boulazac a ainsi pris des engagements fermes en matière d'exclusion de certaines substances chimiques (suppression du toluène, du trichloréthylène, du pyralène, du cyanure...), de tri des déchets et de la maîtrise des consommations des ressources naturelles et en particulier des énergies (-31% de consommation d'eau, - 10% de consommation électrique entre 2007 et 2009...). Phil@poste a pour objectif de mettre en place à moyen terme une démarche d'éco-conception automatique pour tous ses produits.

ORGANISATION

La FFAP : une fédération au service de la philatélie

Créée en 1922, la Fédération des Sociétés Philatéliques Française (FSPF) est devenue, en 1995, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Elle assure un lien permanent entre ses associations adhérentes et leurs partenaires, et organise la philatélie associative. La FFAP, ainsi que les Associations et groupements qu'elle fédère sont régis par la loi de 1901 (ou loi de 1908 pour l'Alsace et la Moselle).

La Fédération Française des Associations Philatéliques regroupe 650 associations philatéliques réunies dans 23 groupements régionaux, et un groupement d'associations de collectionneurs spécialisés. Cet ensemble représente 30 000 adhérents individuels, dont 2 000 jeunes. Pour s'occuper de la philatélie jeunesse, la FFAP a créé en son sein le Conseil National de la Jeunesse (CNJ), qui assure la promotion de la philatélie à travers les associations, et les écoles, collèges et lycées. Cette entité organise des compétitions soit officielles (respectant les règles fédérales), soit dans le cadre de concours de philatélie scolaire.

Membre de l'Association pour le développement de la philatélie (l'Adphile), de la Fédération Internationale de Philatélie, et de la Fédération Européenne de Philatélie, la FFAP organise le Championnat de France de Philatélie, participe à des expositions internationales et édite la revue La Philatélie Française (6 numéros par an).

La FFAP organise aussi chaque année, avec le concours de l'Adphile, la Fête du Timbre, à laquelle participe un grand nombre de ses membres bénévoles.

Pour en savoir plus : www.ffap.net.

En partenariat avec l'Adphile



L'Adphile a pour but de promouvoir le développement de la philatélie française et du loisir philatélique à travers le monde. Elle organise ou participe à des actions de promotion.

- La Fête du Timbre dans plus de 100 villes françaises
- Le Salon philatélique d'Automne, rendez-vous parisien incontournable des philatélistes
- Le Salon philatélique de Printemps, qui a lieu tous les ans dans une ville de province
- Le Salon Planète Timbres 2014 qui se tiendra du 14 au 22 juin au Parc Floral de Paris
- www.philotablo.fr, le site pédagogique qui aime l'Art et les timbres, à destination des enseignants du primaire

2013 a donné le jour au nouveau guide **gratuit** d'initiation à la philatélie: **L'Univers du Timbre**, source de découvertes enrichissantes et empli d'anecdotes instructives et amusantes. Disponible sur demande : communication.adphile@laposte.net